

Coup d'Pouce
LES SUPERMARCHÉS DE L'OCCASION

**fondation
EMPLOI
SOLIDARITÉ**



www.coupdpouce.ch/

Evaluation du projet pilote, Mesure d'insertion III (MIS III)

Objectif « Attitude gagnant » (OAG)

Statut :

- Recherche mandatée par la Fondation Emploi Solidarité
- Terminée (2010-2013)

Thématiques :

Insertion, intégration / marché du travail / emploi temporaire

Mots-clés :

Pratique professionnelle / Insertion sociale et professionnelle / Politiques publiques

Equipe :

- Marie-Claire Rey-Baeriswyl, professeure à la HEF-TS (responsable du projet)
- Noémie Pulzer, collaboratrice scientifique à la HEF-TS (jusqu'en mars 2013)

Partenaires de recherche (participation et apport de ressources):

Fondation Emploi et Solidarité, Fribourg (sites à Fribourg, Bulle, Châtel-St-Denis, Romont, Granges-Paccot, Estavayer)



Financement :

Fondation Emploi et Solidarité et canton de Fribourg

Descriptif de la recherche :

Débuté en 2010 comme un projet pilote, le projet Objectif « Attitude gagnant » (OAG), est appelée Mesure d'insertion III (MIS III) ; il fait partie des différentes mesures d'insertion sociale de la Fondation Emploi Solidarité et a été mis en place suite au constat de la nécessité de proposer un suivi plus individualisé, permettant un meilleur ajustement aux besoins des personnes les plus éloignées du marché de l'emploi.

La grande spécificité de ce programme est de proposer une durée de prise en charge plus longue (12 mois) et surtout un accompagnement de chaque employé-e temporaire au travers d'un « suivi en entreprise » dans les premières semaines en entreprise, lorsqu'un contrat de travail est conclu.

L'évaluation permet de juger de sa qualité en vue de son éventuelle reconnaissance et/ou de sa pérennisation. De nature qualitative, la recherche privilégie une approche interactive, sollicitant les actrices et acteurs concernés, à même de produire une réflexion compréhensive sur le projet qu'elles/ils contribuent à faire exister, par différents entretiens compréhensifs auprès des employé-e-s temporaires des diverses volées, par des entretiens collectifs avec les professionnelles et professionnels internes et externes (professionnel-le-s tant de la Fondation que des services sociaux régionaux et du Sasoc).

Méthodes :

Forme de recherche-intervention, elle combine 4 stratégies de récoltes de données : l'évaluation descriptive, l'auto-évaluation (aide au pilotage), l'évaluation multi-regards, l'évaluation formative et prospective. Plusieurs méthodes de récolte ont été mises en oeuvre : entretiens individuels, focus group et analyses de documentation.

Cette démarche évaluative permet ainsi de comprendre et décrire le projet-pilote et les profils des publics concernés (spécificités des parcours, effets de la MIS III, etc.) mais également d'agir sur ses dimensions les plus significatives pour l'améliorer.

Elle a modélisé l'intervention (logique d'ensemble et étapes, coordination des activités et responsabilités des professionnel-le-s) et ses six prestations (cours collectif « Recherche d'emplois », cours collectif « Objectif : Attitude « gagnant », suivi individuel, accompagnement des stages, suivi en ateliers, suivi en entreprise).

Elle a contribué, par un questionnement multi-regards des pratiques actuelles, au renforcement du pilotage coordonné du projet pilote et à l'adéquation entre ses offres et les publics concernés.

Ainsi, par son externalité qui permet d'accéder à des informations complétant les expériences et perceptions internes, cette évaluation s'est efforcée notamment de :

